

# SCHRITT IN DIE ZUKUNFT

**giroflex**  
designed to work

Die Orgatec in Köln ist für die Schweizer Büromöbelmarke Giroflex der wichtigste Termin in ihrem Messekalender. Durch die Reposition markierte der Auftritt in die Zukunft. „Unsere offenen, kommunikativen und unsere Markenwerte Duff zusammen. „Das ist der neuen Visual Identity, ein „Swissness“, aufgriff und in die Standarchitektur auf außergewöhnliche Art und Weise integrierte.“

Die Strukturierung des 660 m<sup>2</sup> großen und 6 m hohen Markenraumes war ganz auf die erwartenden hohen Besucherströme ausgerichtet. Im rückwärtigen Bereich lud eine großzügig bemessene Kommunikationszone zu Bewirtung und Fachgesprächen in messeberuhigtem Ambiente. In einem separat eingerichteten Sitzungszimmer, an dessen Rückwand ein Motiv der Schweizer Bergwelt den Bezug zum Herkunftsland herstellte, glänzte der Managerstuhl Giroflex 81. Der großzügig bemessene vordere Standbereich war ganz der Präsentation der Produktneuheiten vorbehalten. Diese wurden auf eigens geschaffenen Exponateinseln museal positioniert und mit Licht außergewöhnlich hervorgehoben und inszeniert.

Um diese Präsentationsinseln besonders zu betonen, wählte Türke als Messeboden für die Produktparzellen Schichtstoff hochglanz weiß. Die Gangflächen dazwischen, die als Wegesystem die Besucherströme gezielt zur Infotheke leiteten, belegte er mit anthrazitfarbenem Velours. Das Messepublikum konnte in Ruhe an der Bürostuhlparade vorbeiflanieren, sich von bereitstehendem geschulten Personal beraten und anschließend im Kommunikationsareal – an der 10 m langen Bar beziehungsweise im exklusiv möblierten Loungebereich – mit Schweizer Köstlichkeiten bewirten lassen. Der Loungebereich setzte sich mit einem Messeboden aus Schichtstoff schwarz von der übrigen Standfläche kontrastierend ab und war mit 1,60 m hohen, transluzenten Masterline-Glasplatten gefasst, die Einblick, aber keinen Durchblick erlaubten.

Mit viel Fingerspitzengefühl setzte der Balingen Kreativdirektor Farbakte: Für die Infotheke wählte er einen weißen Korpus mit rotem Abschluss, für die Bar einen schwarzen Korpus mit strahlend weißem Abschluss. Als Barrückwand, auf der in weißen Lettern „Swiss Café“ prangte, fungierten die Außenwände des Kabinentraktes, dessen Innenwände in strahlendem Weiß, in Schreinerarbeit auf höchstem Qualitätsniveau gefertigt, von 2,15 m auf 3,50 m ansteigend, das Alpenpanorama aufgriffen und eine Gebirgskulisse assoziierten. Digital aufgedruckt, wiederholte sich dieses Key Visual weithin sichtbar auf den schräger, bis zu 3,50 m breiter, aufstrebender Linienführung gefertigten, 14 m langen fünf Deckensegeln, die den Markenraum überspannten. Um das Augenmerk des Messepublikums auf die Exponateinseln zu lenken, waren transluzente textile Fahnen schräg von der Decke abgehängt und mit Produktinformationen großformatig bedruckt.

In 7 m Höhe gab ein Netzwerk aus Aluminiumtraversen sämtlichen Beleuchtungskörpern Halt. Die Produktfahnen wurden beidseitig mit Streiflicht von oben nach unten in einen Lichtpunkt am Boden mündend augenfällig inszeniert. Die Ausleuchtung der weißen Produktinseln erfolgte mit Arrison-Tageslichtscheinwerfern, die Bereiche dazwischen waren dunkler gelassen. Die Deckensegel wurden mit tageslichtähnlichen Scheinwerfern in Szene gesetzt, im Kabinenbereich und an der Bar wurde die rote Farbgebung mittels Warmlicht-PAR-Scheinwerfern zusätzlich verstärkt. Pendelleuchten unterstrichen das Wohlfühlambiente an der Bar und im Loungebereich, akzentuierende Beleuchtung hob Logos und Schriftzüge hervor. Um möglichst wenig Streulicht zu haben, waren alle Scheinwerfer mit Torblenden ausgestattet.

„Wir definieren die Werte unserer Bürostühle durch die Symbiose aus Technologie, Design, Funktionalität und Qualität“, resümiert Cello Duff. „Unsere Bürostühle prädestinieren sich durch ein modernes, aber zeitloses Design, das sich überall einordnen lässt und in jede Raumumgebung passt. Die Anzahl der auf der Orgatec präsentierten Exponate wurde in Balance mit dem Standkonzept definiert. Dadurch konnten wir viel Raum für Besuchergespräche und Produktpräsentation gewinnen. Diese Vorgehensweise hat sich sehr bewährt, wir waren mit der Qualität und auch der Quantität der Messebesucher – Letztere konnte gegenüber der Veranstaltung um 20 % gesteigert werden – sehr zufrieden.“ Großes Lob zollt der Marketingleiter Atelier Türke: „Die Zusammenarbeit war sowohl während des kreativen Prozesses als auch bei der Umsetzung vor Ort höchst professionell und jederzeit angenehm. Unsere Mességäste waren vom offenen, einladenden und dynamischen Standdesign sehr begeistert.“

„Beschreiben Sie Ihr Unternehmen, Ihre Leistungen“

„Steckbrief Ihres Unternehmens“ (Logo, Leistungen, Referenzen, Verbände, Kontakt)

**Atelier Türke**  
MESSEDESIGN

Leistungen: Messedesign · Messebau · Messekommunikation

Referenzen: Stoll Giroflex AG Sitzmöbel · Firmengruppe Simon · Betek Hartmetallwerkzeuge · Theben AG, Mann + Hummel GmbH · Elektra Taifingen Schaltgeräte GmbH & Co.KG

Verbände: FAMAB e.V. Verband direkte Wirtschaftskommunikation

Kontakt: Atelier Türke Messedesign GmbH, Ziegelwasen 4, 72336 Balingen  
Tel: 07433 9979-0, Fax: 07433 997970,  
E-Mail: messe@atelier-tuerke.de  
www.atelier-tuerke.de

+ E-Book  
www.expodesign2011.de



1) **Zusatzfunktionen:** bieten Mehrwert; drucken, markieren, suchen, weiterleiten...

3) **Bildvergrößerung:** Setzen Sie besonders aussagekräftige Bilder mit Mouse-Over-Effect in Szene (Aufpreis)

2) **Video:** Präsentieren Sie die Leistungen Ihres Unternehmens in einer Videosequenz (Aufpreis)

4) **Verlinkung:** Direkte Verlinkung zu Ihrer Homepage auf Ihrem Unternehmensportrait und/oder aus Ihrem Eintrag im Adressverzeichnis.

# ExpoDesign & EventConcept 2011

www.expodesign2011.de

## PRÄSENTATION PRINT + E-BOOK

→ **Unternehmensportrait:** Gestaltung

Doppelseiten im Magazin-Großformat 240 x 330mm bieten individuelle Präsentationsmöglichkeiten:

→ freie Gestaltung in Text und Bild nach Ihren Vorstellungen – die Druckdaten werden von Ihnen angeliefert. Ein Planungsbogen steht für Sie zum Download unter [www.expodesign2011.de](http://www.expodesign2011.de) zur Verfügung. Die zu verwendende Schriftart und die Position des Steckbriefs ist im Planungsbogen gekennzeichnet.

→ gegen Berechnung übernehmen wir die Bild- und Textgestaltung für Sie – unsere Redaktion bespricht mit Ihnen das Konzept. Sie erhalten nach Fertigstellung 1 x einen Korrekturabzug zur Freigabe.

→ **Unternehmensportrait:** Aufbau

• **Sortierung nach Bereichen im Farbleitsystem** sorgt für Übersichtlichkeit und bietet dem Nutzer Orientierung. Die Bereiche sind unterteilt in:

- I LIVE-KOMMUNIKATION I
- I ARCHITEKTEN/ DESIGNER I
- I MESSEBAU-UNTERNEHMEN I
- I SYSTEM-HERSTELLER I
- I ZULIEFER-UNTERNEHMEN I

• **Der Steckbrief Ihres Unternehmens** ist als Kasten in der rechten Ecke der Doppelseite platziert und ist umrahmt mit der Farbe des entsprechenden Farbleitsystems. Ihr Firmenlogo, Beschreibung Ihrer Leistungen, Referenzen, Verbandszugehörigkeiten und Ihre Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Web) finden im Steckbrief hohe Beachtung.

• **Hinweis zur Text- und Bildgestaltung:**

Für einen ästhetischen Gesamteindruck sollte der Text 2-spaltig angelegt werden, Schrifttypo: News Gothic Regular, Größe: 9 Punkt, Zeilenabstand: 18 pt. Mit Ausnahme des Steckbriefs können Bild- und Textelemente frei gestaltet werden. Auflösung der Grafiken: 300 dpi. CMYK-Modus.

→ **Eintrag im Adressverzeichnis**

• Im **Adressteil** können Sie sich in Form einer Visitenkarte kostengünstig eintragen (beinhaltet Logo, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail und Web). Für Unternehmen, die die Doppelseite Unternehmensportrait gebucht haben, ist ein Eintrag kostenfrei. Optisch gestaltet wird das Adressverzeichnis 2-spaltig nach Branchengruppen.

## VERBREITUNG

→ **Auflage:** 15.000 Ex. + E-Book

Vertriebssystem:

ExpoDesign & EventConcept wird im Interesse der Inserenten nur an Unternehmen der ausstellenden Wirtschaft abgegeben.

→ Angesprochen werden per Directmail aus der m+a Datenbank ca. 50.000 Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die sich über ein Formular als Aussteller qualifizieren müssen.

→ Selbstverständlich wird ExpoDesign & EventConcept über weitere Maßnahmen, z.B. Messebeteiligungen, weitere m+a Publikationen und Marketing-Fachpresse intensiv beworben.

→ Das E-Book [www.expodesign2011.de](http://www.expodesign2011.de) erhält durch zusätzliche Platzierung in weiteren b2b Online-Plattformen erhöhte Visits.

Unternehmen, die sich in unserem Sinne nicht als Zielgruppe qualifizieren, können die Ausgabe gegen eine Schutzgebühr von EUR 40,- beziehen.

→ **Empfänger ExpoDesign & EventConcept 2008**

1. Betriebliche Funktion*	2. Verantwortlich für*
Geschäftsführer 39,0%	Messebeteiligungen 74,2%
Messeabteilung 41,8%	Firmentagungen 20,9%
Einkauf 2,1%	Marketing-Events 49,8%
Werbung 24,7%	Incentives 19,6%
Marketing 33,3%	Werbung 56,5%
Verkauf 2,1%	
Organisation 6,5%	
Sonstiges 3,9%	

**3. Messebeteiligung als Aussteller**

**97,5%** der befragten Unternehmen gaben an, sich regelmäßig an Messen zu beteiligen. Im Jahresdurchschnitt waren das **13,6 Messen im Inland** und **7,8 Messen im Ausland**.

**4. Die Messebeteiligungen werden durchgeführt\***

vom Unternehmen selbst	67,0%
mit Hilfe externer Consultant	8,9%
mit Hilfe externer Messebau-Unternehmen	57,4%
mit Hilfe externer Messe-Designer/-Architekten	21,2%
keine Angaben	7,8%

**5. Events werden durchgeführt** von **71,1%** der Befragten. Im Durchschnitt veranstaltet sie **9,8 Events pro Jahr**.

**6. Die Marketing-Events werden durchgeführt\***

vom Unternehmen selbst	53,1%
mit Hilfe einer speziellen Event-Agentur	25,4%
mit Hilfe einer Werbeagentur	21,0%
mit sonstiger externer Hilfe	1,7%
keine Angaben	16,5%

\* = (Mehrfachnennungen)

# ExpoDesign & EventConcept 2011

www.expodesign2011.de

→ **Erscheinungstermin:** Februar 2011 zur EUROSHOP in Düsseldorf

→ **Magazinformat:** 240 x 330 mm

→ **Anzeigenschluss:** 29. Oktober 2010

→ **Druckunterlagenschluss:** 12. November 2010

## PREISE:



### Unternehmensportrait

EUR 4.290,-

1 Doppelseite, 4-farbig (Eurosкала):

inkl. Eintrag im Adressverzeichnis, inkl. E-Book [www.expodesign2011.de](http://www.expodesign2011.de)

Auf Wunsch übernehmen wir die Bild- und Textgestaltung Ihrer Unternehmenspräsentation gegen einen Aufpreis (nicht rabattierbar).

EUR 1.490,-

### Eintrag im Adressverzeichnis:

Eintrag mit Logo, vollständigen Adressangaben  
Inkl. E-Book auf [www.expodesign2011.de](http://www.expodesign2011.de)

EUR 190,-



### Zusatzfunktionen E-Book [www.expodesign2011.de](http://www.expodesign2011.de)

→ Videosequenz:

EUR 490,-

→ Bildvergrößerung (Mouse-Over-Effekt), je Bild:

EUR 190,-



## KONTAKT

Gerne beraten wir Sie zu Ihrer Unternehmenspräsentation in ExpoDesign & EventConcept 2011 / [www.expodesign2011.de](http://www.expodesign2011.de)



Volker Schledt (Leitung)  
Telefon: +49 (0) 69 7595-1883  
Telefax: +49 (0) 69 7595-1880  
[volker.schledt@dfv.de](mailto:volker.schledt@dfv.de)



Jürgen Tetzlaff  
Telefon: +49 (0) 69 7595-1886  
Telefax: +49 (0) 69 7595-1880  
[juergen.tetzlaff@dfv.de](mailto:juergen.tetzlaff@dfv.de)

m+a Verlag für Messen, Ausstellungen und Kongresse GmbH  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main  
[www.expodesign2011.de](http://www.expodesign2011.de)  
[mua@dfv.de](mailto:mua@dfv.de)

Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

# EXPODESIGN & EVENTCONCEPT

[www.expodesign2011.de](http://www.expodesign2011.de)

