



- | | | | |
|------------------------------|--|---|--|
| 1 Kurzcharakteristik: | Als umfassendstes Nachschlagewerk seiner Art bietet der m+a MessePlaner International Messepraktikern in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, im Handel und bei Verbänden eine optimale Grundlage für sichere Entscheidungen in Sachen Messeplanung. Auf rund 1.000 Seiten sind über 9.000 Veranstaltungen in 125 Ländern mit ihren Basisdaten (Termine, Anmeldeschlüsse, Produktgruppen, Nettostandfläche, Kontaktadressen u.v.m.) gelistet. Die systematische Gliederung in Rubriken nach Ländern/Orten, chronologisch und nach Branchen ermöglicht ein schnelles, zielgerichtetes Nachschlagen. Der m+a MessePlaner International erscheint 2-mal pro Jahr (Juli und Januar) im Kombi-Paket mit der CD-ROM m+a ExpoData-Disk. | 7 Jahrgang: | 90. Jahrgang 2009 |
| | | Erscheinungsweise: | 2 x jährlich |
| 2 Mitgliedschaften: | – | 8 Verlag: | m+a Verlag für Messen, Ausstellungen und Kongresse GmbH |
| 3 Organ: | – | 9 Postanschrift: | Postfach 20 01 28, 60605 Frankfurt am Main |
| 4 Herausgeber: | m+a Verlag für Messen, Ausstellungen und Kongresse GmbH
Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag | Hausanschrift: | Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main |
| 5 Redaktion: | Chefredakteurin: Dorit Vogel-Seib (-1641)
Dorit.Vogel-Seib@dfv.de
Redaktion: Gabriele Bühring-Uhle (-1643)
Gabriele.Buehring-Uhle@dfv.de
Ellen Maaß (-1642), Ellen.Maass@dfv.de
Susanne Pfahlert (-1644)
Susanne.Pfahlert@dfv.de
Silvia Reitz (-1645), Silvia.Reitz@dfv.de | 10 Telefon: | 069 7595-02 (Zentrale) |
| | | Telefax: | 069 7595-1280 |
| 6 Anzeigen: | Anzeigenleitung: Volker Schledt (-1883; Fax -1880)
Volker.Schledt@dfv.de

Anzeigenverkauf:
Volker Schledt (-1883), Volker.Schledt@dfv.de
(Zulieferunternehmen/Technik/Event-Agenturen)
Jutta Fautz (-1887), Jutta.Fautz@dfv.de (Messebereich Ausland)
Olga Fomitschow (-1881), Olga.Fomitschow@dfv.de
(Veranstalter, m+a Service)
Jürgen Tetzlaff (-1886), Juergen.Tetzlaff@dfv.de
(Messebau/Event-Locations) | 11 Internet: | www.m-averlag.com |
| | | E-Mail: | info@m-averlag.com |
| | | 12 Termin- und Themenplan: | – |
| | | 13 Bezugspreis: | € 107,50 inkl. CD ExpoData-Disk (Einzelplatzversion)
(inkl. Versand Inland, zzgl. 7 % MwSt.)
€ 129,50 inkl. CD ExpoData-Disk (Einzelplatzversion)
(EU-Länder, Schweiz und Liechtenstein ggf. zzgl. 7 % MwSt.) |
| | | 14 Umfangs-Analyse: | 2009 = 2 Ausgaben |
| | | Format der Zeitschrift: | DIN A 4 |
| | | Gesamtumfang: | 908 Seiten = 100 % |
| | | Redaktioneller Teil: | 805 Seiten = 89 % |
| | | Anzeigenteil: | 103 Seiten = 11 % |
| | | davon: | Einhefter 4 Stück |
| | | 15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils: | nicht erhoben |