

<b>16 Auflagenkontrolle:</b>	—		
<b>17 Auflagen-Analyse:</b>	m+a MessePlaner 2008/2009 und 2009 im Durchschnitt pro Ausgabe		
<b>Bindeauflage:</b>	4.500		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	3.744	davon Ausland:	711
<b>Verkaufte Auflage:</b>	3.247	davon Ausland:	673
<b>Freistücke:</b>	497		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	756		

**18 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	81	3.033
Ausland	19	711
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100</b>	<b>3.744</b>