

## Anzeigenpreisliste 2009 e-mail-Newsletter

### Kurzcharakteristik und Zielgruppe:

Kurz und bündig informiert der gemeinschaftlich von m+a und UFI herausgegebene E-Mail-Newsletter über das aktuelle Geschehen in der internationalen Messeszene. Veranstalter, Betreiber von Messegeländen und Servicepartner erhalten somit wöchentlich alle wichtigen News, um in ihrer dynamischen Branche stets auf dem neuesten Wissenstand zu bleiben.

### Erscheinungsweise:

m+a | UFI Exhibition Newsletter erscheint wöchentlich als E-mail-Newsletter in einer HTML- und Text-Version

### Auflage/Verbreitung:

13.500 personalisierte Adressen weltweit

### Anzeigenformate:

**Banner:** 468 x 60 Pixel (Breite x Höhe)  
maximale Dateigröße 40KB  
nicht animiert  
Platzierung: Hauptspalte

**Button:** 200 x 100 Pixel (Breite x Höhe)  
maximale Dateigröße 40KB  
nicht animiert  
Platzierung: rechte Textspalte

### Anzeigenpreise:

#### Banner

Laufzeit	Anz. Ausgaben	Preis
1 Jahr	48 Ausgaben	€ 11.800
6 Monate	24 Ausgaben	€ 7.350
3 Monate	12 Ausgaben	€ 4.600

#### Button

Laufzeit	Anz. Ausgaben	Preis
1 Jahr	48 Ausgaben	€ 4.720
6 Monate	24 Ausgaben	€ 2.940
3 Monate	12 Ausgaben	€ 1.840