

THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE

m+a report

Vorläufiges

JAHRES-REDAKTIONSPROGRAMM

Januar bis Dezember 2009

(Änderungen vorbehalten)

THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE

m+a report

m+a report 1/2009

Erscheinungstermin: 13.02.2009

Redaktionsschluss: 14.01.2009

Anzeigenschluss: 23.01.2009

(Änderungen vorbehalten)

Business: Deutsche Messewirtschaft
Australien

Focus on: Brandspaces

Special feature: Architektur & Design
Zelte & Leichtbauhallen

Marketing: Nachbericht: World of Events
Gallery

m+a report

m+a report 2/2009

Erscheinungstermin: 27.03.2009

Redaktionsschluss: 14.02.2009

Anzeigenschluss: 25.02.2009

(Änderungen vorbehalten)

Business:	Plagiate auf Messen Besucherqualität ganz anders
Special feature:	China Krise nach Plan? Messelandschaft im Wandel Ausstellerinterview Druck auf die Preise
Focus on:	Österreich Messen Austria zeigt Flagge Wo der Kongress tanzt Events: gute Aussichten?
Marketing:	Gallery Pitchkultur
Brandspaces:	Fallbeispiel
Design:	Bühnen, Böden, Podeste Möbel Gallery
On the job:	Rigging Renaissance der Werbetechnik?
Supplement:	Promotion World

m+a report

m+a report 3/2009

Erscheinungstermin: 05.05.2009

Redaktionsschluss: 27.03.2009

Anzeigenschluss: 07.04.2009

(Änderungen vorbehalten)

- Business:** expobusiness Vorbericht
Südafrika: Vor der WM
- Special feature:** Live Communication
Eventbusiness: Branchenfremde auf dem Vormarsch
Green Events
Eventrecht: neue Richtlinien
FME-Studie: Wie tickt die Branche im Krisenjahr?
- Focus on:** Museums- und Ausstellungsgestaltung
Über Ausstellungsgestaltung
Neue Projekte
- Marketing:** Vorbericht Marketing Services
Gallery
- Brandspaces:** Fallbeispiel
- Design:** Platten und Oberflächen
Gallery
- On the job:** Messelogistik

m+a report

m+a report 4/2009

Erscheinungstermin: 10.06.2009

Redaktionsschluss: 06.05.2009

Anzeigenschluss: 13.05.2009

(Änderungen vorbehalten)

Business: Italien
Vorbericht expobusiness

Special feature: Messen und Medien
Messen und Social Networks
Messen und Publikumspresse
Messen und Internet
Messen und Podcasts

Focus on: Russland als Anker
Es bleibt spannend

Marketing: Neuromarketing

Brandspaces: Fallbeispiel

Design: Licht
Gallery

On the job: Messebekleidung

THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE

m+a report

m+a report 5/2009

Erscheinungstermin: 14.08.2009

Redaktionsschluss: 08.07.2009

Anzeigenschluss: 17.07.2009

(Änderungen vorbehalten)

Business:	Indien
Special feature:	Design/ Scene
Focus on:	Schweiz
Marketing:	Gallery
Brandspaces:	Fallbeispiel
Design:	Neue Materialien
On the job:	Veranstaltungstechnik Multimediapräsentationen Arbeitsbühnen

m+a report

m+a report 6/2009

Erscheinungstermin: 22.09.2009

Redaktionsschluss: 19.08.2009

Anzeigenschluss: 28.08.2009

(Änderungen vorbehalten)

Business:	Fallbeispiel Verlage und Messen: Strukturwandel in UK?
Special feature:	Tagungen und Kongresse Salzburg: Die Mozartstadt holt auf Singapur: Rege Bautätigkeit Locations: Rhein-Main Locations: Rhein-Ruhr Wie Materialien Akustik beeinflussen
Marketing:	Fallbeispiel Gallery
Brandspaces:	Fallbeispiel
Design:	Bodenbeläge Großbilder
Focus on:	Displays – Das tut sich am Markt Display for you News
On the job:	Software/ Online-Systeme Virtuelle Services

m+a report

m+a report 7/2009

Erscheinungstermin: 27.10.2009

Redaktionsschluss: 18.09.2009

Anzeigenschluss: 29.09.2009

(Änderungen vorbehalten)

Business: Deutsche Messewirtschaft
Polen
Tschechien
Slowakei
Ukraine
Spanien

Marketing: Mobile Promotion
Gallery

Special feature: Live Communication

Brandspaces: Museum II

Focus on: Zelte

Design: Gallery

On the job: Eventcatering

Supplement: Messebausysteme

THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE

m+a report

m+a report 8/2009

Erscheinungstermin: 08.12.2009

Redaktionsschluss: 30.10.2009

Anzeigenschluss: 10.11.2009

(Änderungen vorbehalten)

Business:	Frankreich
Special feature:	Asien
Marketing:	Gallery
Brandspaces:	Fallbeispiel
Design:	ADAM & EVA
Focus on:	Vorbericht World of Events

Änderungen vorbehalten
Stand: Juli 2009