

THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE

ma report

Vorläufiges

JAHRES-REDAKTIONSPROGRAMM

Januar bis Dezember 2010

(Änderungen vorbehalten)

THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE

m+a report

m+a report 1/2010

Erscheinungstermin: 15.02.2010

Redaktionsschluss: 15.01.2010

Anzeigenschluss: 25.01.2010

(Änderungen vorbehalten)

Business: Deutsche Messewirtschaft

Focus on: Italien

Marketing:

Brandspaces:

Special feature: Architektur & Design
Zelte & Leichtbauhallen

On the job:

m+a report 2/2010

Erscheinungstermin: 29.03.2010

Redaktionsschluss: 16.02.2010

Anzeigenschluss: 26.02.2010

(Änderungen vorbehalten)

- Business:** Fallbeispiel
Verschiebungen: die Messelandschaft Österreichs
TCEB intensiviert Promotion
Im Interview: Wolfram von Fritsch
- Special feature:** Russland
Krise? Welche Krise?
Lust auf Kongress
St. Petersburg positioniert sich
Moskau. Moskau
- Focus on:** Golfstaaten
Festhalten an Dubai
Abu Dhabi gewinnt
- Marketing:** Vorbericht Promotion World
m+a Award
- Brandspaces:** Ruhr2010 – eine Region als Marke
- Design:** Neue Welten durch Platten und Oberflächen
Vorbericht Light + Building
Mit Licht Oberflächen gestalten
- On the job:** Messelogistik

THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE

m+a report

m+a report 3/2010

Erscheinungstermin: 05.05.2010

Redaktionsschluss: 24.03.2010

Anzeigenschluss: 07.04.2010

(Änderungen vorbehalten)

Business:

Focus on: ASEAN-Staaten

Marketing: Vorbericht Marketing + Services

Special feature: Live Communication

Brandspaces:

Design: Bühnen Böden Podeste
Möbel
Expo 2010: Deutschland in Shanghai

On the job: Veranstaltungstechnik

THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE

m+a report

m+a report 4/2010

Erscheinungstermin: 11.06.2010

Redaktionsschluss: 05.05.2010

Anzeigenschluss: 17.05.2010

(Änderungen vorbehalten)

Business:	Südafrika
Focus on:	Spanien
Special feature:	Messen und Medien
Marketing:	
Brandspaces:	
Design:	Neue Materialien
On the job:	
Supplement:	Deutschlands starker Westen

THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE

m+a report

m+a report 5/2010

Erscheinungstermin: 16.08.2010

Redaktionsschluss: 09.07.2010

Anzeigenschluss: 19.07.2010

(Änderungen vorbehalten)

Business: China

Focus on: Schweiz

Marketing:

Special feature: Architektur & Design/ Scene

Brandspaces:

On the job: AV-Medien

THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE

m+a report

m+a report 6/2010

Erscheinungstermin: 22.09.2010

Redaktionsschluss: 17.08.2010

Anzeigenschluss: 27.08.2010

(Änderungen vorbehalten)

Business:

Focus on: Südosteuropa/ Russland

Special feature: Tagungen und Kongresse

Marketing:

Brandspaces:

Design: Bodenbeläge

On the job: Messebausysteme/ Traversen

THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE

m+a report

m+a report 7/2010
Erscheinungstermin: 27.10.2010
Redaktionsschluss: 17.09.2010
Anzeigenschluss: 29.09.2010
(Änderungen vorbehalten)

Business:	Deutsche Messewirtschaft
Focus on:	Frankreich
Special feature:	Messemarketing
Marketing:	On the road: mobile Promotion
Brandspaces:	
Design:	Zelte
On the job:	
Supplement:	Display & Leichtbau

THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE

m+a report

m+a report 8/2010

Erscheinungstermin: 08.12.2010

Redaktionsschluss: 29.10.2010

Anzeigenschluss: 10.11.2010

(Änderungen vorbehalten)

Business:	Österreich
Special feature:	Asien
Marketing:	Vorbericht Best of Events
Focus on:	ADAM & EVA
Brandspaces:	
Design:	Großbilder
On the job:	Eventcatering

Änderungen vorbehalten
Stand: Januar 2010