

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 1 Titel: | m+a report - The Global Exhibition Magazine | 11 Herausgeber: | Deutscher Fachverlag GmbH
m+a Internationale Messemedien |
| 2 Kurzcharakteristik: | Der m+a report ist das markt- und meinungsführende Messe-Marketing-Fachmagazin für die ausstellende Wirtschaft und Messebranche. Als zweisprachiges Fachmagazin für Messemacher mit Entscheidungskompetenz in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, im Handel und bei Verbänden bietet der m+a report in 8 Ausgaben pro Jahr branchenübergreifende Praxistipps, wie Messen und Marketingevents erfolgreich gestaltet werden können. Erfahrungsberichte, Marktanalysen, Nachrichten und Hintergrundberichte aus der internationalen Messewirtschaft runden das redaktionelle Angebot ab. Der m+a report ist zugleich Wirtschafts- und Servicemagazin. Der m+a report ist auch per Mausclick als E-Magazin verfügbar unter www.expodatabase.de. Suchfunktionen und eine direkte Verlinkung zur Homepage der Inserenten sind selbstverständlich. | 12 Anzeigen: | Anzeigenleitung: Volker Schledt (-1883; Fax -1880)
Volker.Schledt@dfv.de
Anzeigenverkauf: Volker Schledt (-1883), Volker.Schledt@dfv.de
Jutta Fautz (-1887) Jutta.Fautz@dfv.de (Ausland)
Jürgen Tetzlaff (-1886) Juergen.Tetzlaff@dfv.de |
| 3 Zielgruppe: | Der m+a report erreicht die Messe- und Evententscheider der ausstellenden Wirtschaft. Nähere Angaben finden Sie im Leserprofil mit Ergebnissen der Leserbefragung (Methode: CATI) vom August 2011. | 13 Redaktion: | Chefredakteurin: Christiane Appel (-1907; Fax -1630)
Christiane.Appel@dfv.de
Fachredakteure: Anne-Nicole Kolbrück (-1637)
Anne-Nicole.Kolbrueck @dfv.de
Dr. Anja Wagner (-1912),
Anja.Wagner@dfv.de
Annika Dammann (-1634),
Annika.Dammann@dfv.de |
| 4 Erscheinungsweise:
Erscheinungstermine:
Anzeigenschluss: | 8x jährlich
Februar, März, Mai, Juni, August, September, Oktober, Dezember
jeweils 4 Wochen vor Erscheinen | 14 Umfangs-Analyse: | 2010 = 8 Ausgaben
Gesamtumfang: 908 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil: 532 Seiten = 59 %
Anzeigenteil: 376 Seiten = 41 % |
| 5 Heftformat: | DIN A 4 | davon: Einhefter: | 2 Stück |
| 6 Jahrgang: | 93. Jahrgang 2012 | Beilagen: | 14 Stück |
| 7 Bezugspreis: | Einzelverkaufspreis € 16,00 + Porto u. MwSt.
Jahresabonnement (8 Ausgaben):
Inland: € 103,79 inkl. Versand u. MwSt.
Ausland (Europa): € 112,00 inkl. Versand
ISSN-Nr.: 0723-3361 | Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: | 3,31 Seiten = 0,88 % |
| 8 Organ: | - | Verlagseigene Anzeigen: | 15,90 Seiten |
| 9 Mitgliedschaften: | - | Verlagseigene Beilagen: | 10 Stück |
| 10 Verlag: | Deutscher Fachverlag GmbH
m+a Internationale Messemedien
60264 Frankfurt am Main
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main
(0 69) 75 95 02 (Zentrale)
(0 69) 75 95 12 80
www.m-averlag.com, www.expodatabase.de
info@m-averlag.com | Verlagseigene Beihefter: | - |
| Postanschrift:
Hausanschrift:
Telefon:
Telefax:
Internet:
E-Mail: | | 15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils: | nicht erhoben |